



Bando di Concorso per la realizzazione del logo  
dell'Associazione Matthew Shepard Comitato  
Provinciale ARCIGAY Modena

**10°**  
Anniversario  
2000 - 2010

# BANDO DI CONCORSO

## 1. INTRODUZIONE

L'Associazione Matthew Shepard Comitato Provinciale ARCIGAY Modena (di seguito AMS), in occasione del decennale dalla fondazione, ha programmato una serie di eventi e manifestazioni di carattere celebrativo. Per valorizzare al meglio tali iniziative, AMS ha stabilito di realizzare un marchio/logo che identifichi e caratterizzi l'Associazione e le sue attività. Il logo dovrà contraddistinguere i valori chiave dell'associazione, che dal 2000 opera a Modena in favore dei diritti dei cittadini LGBT.

## 2. OGGETTO

AMS, con il supporto organizzativo e la consulenza progettuale dello studio GIANE, Graphics, Image, Art 'N' Fantasy di Modena, bandisce un concorso per la realizzazione del marchio/logo dell'AMS, nonché per lo sviluppo delle linee guida per l'immagine coordinata.

## 3. LINEE GUIDA

Il logo è destinato a essere usato ed esposto presso la sede AMS, nonché ad essere inserito in pubblicazioni e booklet e in tutte le possibili iniziative di comunicazione in Italia e all'estero.

L'ambito di applicazione del logo/marchio è molto vasto in quanto AMS opera in proprio e in collaborazione con altri Enti e Istituzioni.

I temi che potranno essere riconosciuti sono molteplici: vanno, per esempio, dal volontariato alla lotta alle malattie sessualmente trasmissibili, dal sostegno dei diritti dei cittadini LGBT alla formazione specifica contro le discriminazioni, dalla storia LGBT alla cultura gay, dall'arte al teatro di figura.

All'interno del sito internet di AMS verrà realizzata un'area dedicata al decennale dove saranno reperibili ulteriori informazioni sui processi di nascita e di crescita di AMS nel contesto del territorio modenese.

## 4. MATERIALI RICHIESTI

La partecipazione al concorso prevede lo sviluppo del progetto del Logo/marchio:

- Armonizzato con il logo di ARCIGAY nazionale

- Declinabile in vari formati e supporti, di cui almeno uno completamente vettoriale
- Declinabile in versione CMYK e monocromatica
- Sviluppabile in maniera dinamica (animazioni per videografica, web, ecc.)
- Idoneo alla elaborazione come oggetto tridimensionale

Il progetto dovrà essere sviluppato in 5 tavole di formato A3 disposte in verticale o orizzontale a scelta dell'autore. Ogni proposta dovrà essere presentata in formato PDF ad alta risoluzione contenuta in un cd-rom leggibile in ambiente Mac e Windows, e in formato cartaceo stampato su supporto di colore bianco.

## Contenuti delle tavole

**Tavola uno.** Concept di presentazione delle ragioni e delle scelte utilizzate nel percorso progettuale. Un testo fra le 1500 e le 2000 battute di presentazione del progetto, nel quale venga messa in evidenza la vision che il marchio imprime e gli elementi formali ad essa corrispondenti, e la genesi del marchio stesso.

**Tavola due.** Una moodboard che attraverso stimoli visuali definisca il percorso formale del marchio e l'atmosfera visuale che lo inquadra.

**Tavola tre.** Il marchio medesimo, con gli elementi significativi (cromie, eventuali font, etc), riproduzione in scala, proposta di riproduzione tridimensionale e versione monocromatica;

**Tavola quattro.** Linee guida del marchio, ovvero possibili applicazioni del marchio e del logotipo nei contesti seguenti: carta intestata, locandina, copertina di booklet, ecc.

**Tavola cinque (opzionale).** Suggerimenti per possibili forme di comunicazione particolarmente stimolanti e innovative.

## 5. PARTECIPAZIONE

La partecipazione è aperta a cittadini domiciliati nel territorio della Regione Emilia Romagna. La partecipazione può avvenire in forma singola o in gruppo (indicando obbligatoriamente un capogruppo). Ogni partecipante può inviare una sola proposta progettuale.

## 6. ISCRIZIONE

Per iscriversi al concorso è necessario inviare a mezzo posta l'apposito modulo di iscrizione (allegato 1) unitamente al plico contenente gli elaborati. Il modulo di iscrizione e la documentazione richiesta dovranno essere spediti seguendo le modalità indicate al punto "7. Invio degli elaborati".

## 7. INVIO DEGLI ELABORATI

La partecipazione al concorso è in forma anonima. Per garantire l'anonimato, ogni partecipante dovrà dotarsi di un codice alfanumerico composto di quattro lettere maiuscole e cinque numeri (ad esempio "ABCD12345"). Il codice dovrà essere stampato su carta bianca in carattere Arial o Helvetica corpo 15 grassetto e dovrà essere applicato sul retro delle tavole in alto a destra, nel cd-rom contenente il progetto in formato digitale e all'esterno di una busta assolutamente non trasparente e sigillata contenente:

- Copia compilata con grafia leggibile del modulo d'iscrizione (allegato 1).
- Autocertificazione dell'esperienza professionale.
- Fotocopia fronte/retro della carta d'identità.
- Copia del modulo di cessione del copyright (allegato 2) compilata con grafia leggibile.

Le tavole, il cd-rom, e la busta contenente i dati ed i materiali per l'iscrizione dovranno essere unicamente contrassegnati con il codice alfanumerico (ogni altro riferimento determina l'esclusione della proposta) e dovranno essere inseriti in un unico plico che riporterà esternamente il solo codice alfanumerico.

Il plico dovrà essere consegnato o inviato per mezzo posta improrogabilmente entro le ore 13.00 del 31 agosto 2010 all'indirizzo:

Associazione Matthew Shepard - ARCIGAY Modena  
Concorso Logo 2010  
c/o ARCI Provinciale di Modena  
Via 4 Novembre 40/L - 41123 Modena

Per gli invii a mezzo corriere o a mezzo posta è possibile apporre i dati del mittente: il plico, preparato come da indicazioni, dovrà essere inserito in una ulteriore busta sulla quale saranno indicati il mittente e il destinatario. Sarà cura della segreteria eliminare la busta esterna.

Non saranno considerati validi i progetti inviati oltre la data di scadenza del concorso (farà fede la data del timbro postale). Non potranno essere accettate le proposte che non rispetteranno le indicazioni del presente bando.

## **8. PREMIO**

Tra le proposte inviate, di cui sarà accertata la regolarità e il rispetto delle norme del presente bando sarà selezionato un progetto vincitore assoluto del concorso. Al vincitore sarà corrisposto un premio in libri, materiale audiovisivo e multimediale a tematica LGBT per un valore pari a circa 150 €.

La giuria, oltre a motivare la predetta scelta e stendere un apposito verbale, potrà segnalare o menzionare altre proposte ritenute meritevoli.

Tutte le proposte presentate potranno essere esposte in una mostra aperta al pubblico e pubblicate in volume e/o su web.

In seguito AMS si riserva la facoltà di commissionare al vincitore l'ideazione e la progettazione di una veste grafica e di un'immagine coordinata che assicuri l'uniformità, la coerenza visiva e la riconoscibilità di AMS.

Nella fattispecie saranno oggetto di eventuale commissione:

- Progettazione dell'immagine coordinata di AMS utilizzabile in occasione delle cerimonia di celebrazione del decennale (buste, carta intestata, invito e locandina, immagine per il web).
- Progettazione di un gadget legato al logo.

## **9. GIURIA**

La giuria deciderà in apertura dei lavori i criteri di valutazione per la selezione dei progetti giunti nei tempi e con le modalità prescritte dal bando. La giuria che selezionerà i finalisti e sceglierà la proposta vincente sarà costituita da 7 componenti.

La giuria avrà il compito di indicare il progetto vincitore, motivandone la scelta e compilando un apposito verbale. Il giudizio della giuria è inappellabile e insindacabile. In caso di numero elevato di progetti partecipanti, verrà istituita una giuria di preselezione composta da rappresentanti del Consiglio direttivo di AMS.

## **10. CALENDARIO**

15 marzo 2010 Pubblicazione bando  
31 agosto 2010 Scadenza invio proposte  
Settembre 2010 Riunione giuria

## **11. DIRITTI DI COPYRIGHT**

I partecipanti, con la compilazione del modulo di cessione del copyright, cedono i diritti esclusivi di utilizzazione economica sulla proposta che si sia aggiudicata il concorso, mentre per le opere non vincitrici sarà ceduto solo il diritto di utilizzo per comunicazioni e pubblicazioni inerenti la promozione e la documentazione del concorso stesso. Per i dettagli si rimanda all'allegato 2.

## **12. RESTITUZIONE DELLE PROPOSTE E ARCHIVIO DEL PROGETTO**

Tutti gli elaborati presentati rimarranno di proprietà dell'Associazione Matthew Shepard Comitato Provinciale ARCIGAY Modena. Conseguentemente saranno archiviati e non saranno restituiti.

## **13. PUBBLICAZIONE DEL BANDO**

Il presente bando è pubblicato sul sito internet di AMS ([www.arcigaymodena.org/concorso-logo.html](http://www.arcigaymodena.org/concorso-logo.html))

## **14. REFERENTE**

È possibile richiedere informazioni di carattere tecnico e/o organizzativo al seguente indirizzo e-mail:

[concorso@arcigaymodena.org](mailto:concorso@arcigaymodena.org)

entro il 31 luglio 2010.

# ALLEGATO N 1 - Scheda di Iscrizione

Compilare e spedire come da istruzioni riportate sul bando.

.....  
CODICE ALFANUMERICO INDIVIDUALE PRESCELTO (4 LETTERE SEGUITE DA 5 NUMERI)

.....  
NOME/I DELL'AUTORE/DEGLI AUTORI

.....  
INDIRIZZO

.....  
CITTÀ - NAZIONE

.....  
TELEFONO

.....  
FAX

.....  
E-MAIL

.....  
PERSONA DA CONTATTARE

FIRMA DELL'AUTORE / DEGLI AUTORI:  
.....  
.....

DATA:...../...../.....

AUTORIZZO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI PER LA SOLA ESPLETAZIONE DELLE PRATICHE RELATIVE AL CONCORSO AI SENSI DEL DECRETO LEGISLATIVO 196/2003

accetto (barrare la casella)

FIRMA  
.....

## ALLEGATO N 2 - Modulo di cessione del copyright

Compilare e spedire come da istruzioni riportate su bando.

IO SOTTOSCRITTO / NOI SOTTOSCRITTI (NOME/I DELL'AUTORE/DEGLI AUTORI)

.....  
CODICE ALFANUMERICO PRESCELTO

.....  
Dichiaro che quanto da noi presentato è opera originale di cui garantiamo la piena disponibilità.  
Qualora la proposta da noi presentata si aggiudichi la gara, ci impegniamo a:

- cedere irrevocabilmente tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica all'Associazione Matthew Shepard Comitato Provinciale ARCIGAY Modena, concedendo a tale Ente l'autorizzazione esclusiva e illimitata a sfruttare commercialmente questi diritti, nonché a esercitare ogni autorità derivante dai medesimi in tutto il mondo;
- riconoscere che la nostra remunerazione sarà limitata al premio indicato nel presente bando, e che non avanza alcuna richiesta per l'ottenimento di un qualsiasi utile derivante dallo sfruttamento commerciale della proposta;
- a dare all'Associazione Matthew Shepard Comitato Provinciale ARCIGAY Modena il nostro consenso per lo sfruttamento, riproduzione e utilizzo della proposta in qualsiasi forma, compresi, senza valore limitativo, la riproduzione mediante mezzi elettronici, la sua protezione quale marchio registrato dei servizi e prodotti dell'Associazione Matthew Shepard Comitato Provinciale ARCIGAY Modena, il suo utilizzo quale logo negli stampati pubblicati, nonché la sua esposizione in luoghi pubblici.
- a partecipare a una conferenza stampa per la presentazione del progetto.

Qualora la proposta non si aggiudichi la gara, ci impegniamo comunque a cedere all'Associazione Matthew Shepard Comitato Provinciale ARCIGAY Modena il diritto di utilizzo della stessa per comunicazioni e pubblicazioni inerenti la promozione e la documentazione del concorso.

FIRMA DELL'AUTORE / DEGLI AUTORI:

.....  
.....

DATA:...../...../.....

AUTORIZZO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI PER LA SOLA ESPLETAZIONE DELLE PRATICHE RELATIVE AL CONCORSO AI SENSI DEL DECRETO LEGISLATIVO 196/2003

accetto (barrare la casella)

FIRMA

.....